

Un elevado porcentaje de los fracasos empresariales radica en falta de claridad estratégica y errores en su ejecución

iIR México
Know-how. People. Results.



Conozca la **metodología** que facilita la **comunicación** y la **ejecución** de la **estrategia**

Balanced Scorecard Mastercourse

México D.F.
6 y 7 de Diciembre
de 2011

Asegure que su Balanced Scorecard agregue valor a su gestión para el logro de resultados

- Conozca las claves para fortalecer el **pensamiento estratégico** en sus **equipos**
- Consiga una **comunicación estratégica fluida** entre los **integrantes** de la **organización**
- Descubra cómo traducir su **Plan Estratégico** en un **BSC**
- Utilice **BSC** para la toma de **decisiones** basadas en **información estratégica**

Participe in situ en la **realización de 2 Ejercicios Prácticos**

- > **Diseño Integral de un BSC**
- > **Toma de Decisiones a través de un simulador BSC**

Impartido por el Equipo Experto de tantum Group

José A. Mostany. Socio Director
Angel García-Lascurain. Socio Director

Conozca los casos de éxito de empresas que han logrado resultados sobresalientes a través del BSC

**¡Ahorre
200€!**

si efectúa el pago
antes del
4 de Octubre

¡Llame gratis y reserve su plaza ya!
00 1 877 8614721 • www.iirmexico.com

iiR México es líder en el desarrollo de programas de capacitación para gerentes

Los comentarios de los ejecutivos que estuvieron en el Seminario de David Norton nos avalan!

“Un evento muy recomendable. Estoy seguro que como Director General de Global Infraestructuras tengo ahora una herramienta que una vez implementada llevará nuestra organización a otros niveles”

Rafael Guzmán, Director General
GLOBAL INFRAESTRUCTURAS

“Excelente. Información muy valiosa para generar o implementar cualquier estrategia”

José Arturo López, Gerente de Negocios
RICARDO PEREZ

“Normalmente no lo aplico pero creo que desde esta conferencia estoy más obligada a realizar o implementarlos si quiero que mi organización crezca”

Daene Navarrete, Gerente de Calidad/IT
Global Mexicana de Infraestructuras

“Una muy buena experiencia en conocimiento, formación y retroalimentación del uso de la herramienta BSC”

Jaime Rico, Gerente de Finanzas y Recursos Humanos
EISENMANN

“¡Simplemente lo mejor!”

Edmundo Estrada González, Contralor
GyD México

“David Norton nos presentó de manera brillante todos los temas clave para hacer posible la comprensión e implementación del BSC”

Samuel Colunga Urbina, Director de Administración
COMIMSA

“Bien organizado, con un expositor excelente el cual ha mejorado la forma de ver la herramienta BSC”

Omar Saldoña Segura, Coordinador de Mejora Continua
ALPURA



Después del éxito de David Norton, iiR México presenta la única capacitación intensiva de 2 días que presenta la metodología BSC con un enfoque totalmente práctico!

- > **8 Módulos de capacitación específicos** que se convertirán en su **HOJA DE RUTA ESTRATEGICA**
- > **2 Ejercicios Prácticos específicos**
 - Diseño Integral de un BSC
 - Taller de simulación de la estrategia a través de un caso de estudio
- > **Varios casos de éxito de empresas que han logrado resultados sobresalientes a través del BSC**

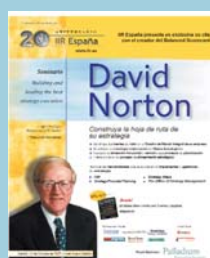
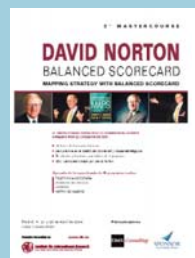
David Norton habla para los medios en su visita a D.F de la mano de iiR México

Para el caso de México, cada año se reportan cerca de 200,000 nuevas empresas, y menos de la mitad sobrevive a su tercer año de operación, de acuerdo con la **Secretaría de Economía**. Al respecto, David Norton señala que la clave está en que cada empresa debe estar lista para asumir su siguiente nivel de crecimiento, cosa que no sucede si no se tiene una estrategia ordenada. "Muchas veces las empresas pasan muy rápido de 10 a 100 empleados sin que los procesos y la tecnología estén listos, crecer de manera desordenada puede ser un riesgo si las empresas no pueden adaptarse".

"Si tienes el objetivo de dar mayor calidad a tus clientes debes tener un plan para lograrlo de manera razonable", afirma Norton.

Fuente CNN Expansion. 15 de Julio de 2011

iiR es líder en la organización de eventos y capacitación sobre BSC y PLANIFICACION ESTRATEGICA



Balance Scorecard Mastercourse

México D.F. 6 y 7 de Diciembre de 2011

Horario

Recepción:	8.45 h.
Apertura:	9.00 h.
Coffee break:	11.00 - 11.30 h.
Comida:	14.30 - 16.00 h.
Clausura:	18.30 h.

1ª Jornada

MODULO 1: ESTRATEGIA, EJECUCION , BSC E INNOVACION : THE EXECUTION PREMIUM

- El modelo de Execution Premium basado en el BSC
- Marco integral que vincula la estrategia, las operaciones para lograr una ventaja competitiva
- La formulación de la estrategia su ejecución y aprendizaje

MODULO 2: CLAVES PARA IMPLANTAR CON EXITO EL BSC EN SU ORGANIZACION

- En qué empresas y tipos de sectores está indicado el BSC
- Cuándo y por qué razones se decide implantar el BSC: cuál es la finalidad perseguida y los objetivos a cubrir
- Cuáles son los factores de éxito fundamentales que deben tomarse en consideración al diseñar la estrategia empresarial
- Quién debe ser el responsable de la implantación de un BSC
- Barreras en la implementación

MODULO 3: COMO DESCRIBIR LA ESTRATEGIA: EL MAPA ESTRATEGICO TEORICO Y PRACTICO

- Qué son las perspectivas del mapa
- Qué son los temas estratégicos
- Qué son las relaciones de causa –efecto
- Qué es la propuesta de valor

MODULO 4: COMO MEDIR LA ESTRATEGIA: INDICADORES ESTRATEGICOS-TEORIA

- Cómo elaborar e integrar indicadores estratégicos financieros y no financieros para la creación de valor
- Qué parámetros deben tenerse en cuenta para definir un indicador
- Cuáles son los criterios de priorización a la hora de definir los indicadores
- La importancia de obtener datos medibles y fiables
- Cómo identificar las relaciones causa-efecto entre los diferentes indicadores
- Cuál es el número óptimo de indicadores de gestión
- A quién atribuir la responsabilidad de recopilar las medidas que integran los indicadores
- Qué datos objetivos deben tenerse en cuenta, frecuencia de medición, unidad de medida etc.
- Cómo integrar indicadores de resultado y de tendencia para elaborar el BSC

EJERCICIO PRACTICO 1 - Diseño Integral de un BSC COMO MEDIR LA ESTRATEGIA: indicadores estratégicos

- Construcción del Mapa Estratégico del negocio
- Integración de las 4 perspectivas del BSC
- Identificación y elaboración de indicadores financieros y no financieros

MODULO 5: COMO ALCANZAR LAS METAS: INICIATIVAS ESTRATEGICAS EJERCICIO TEORICO Y PRACTICO

- Qué es una iniciativa estratégica
- Cómo se priorizan las iniciativas estratégicas
- Cómo dar seguimiento a los proyectos estratégicos

2ª Jornada

Repaso Aprendizajes 1ª Jornada

MODULO 6: EL BSC Y LA ALINEACION DE LAS PERSONAS

- La comunicación estratégica del BSC
- Alineación de los objetivos corporativos con los objetivos individuales
- La implicación y compromiso de los individuos en el valor corporativo
- BSC y la gestión por competencias

MODULO 7: EL BSC Y LA TOMA DE DECISION ESTRATEGICA

- Cómo dar seguimiento al BSC, con qué periodicidad
- Cómo integrar la información para la toma de decisiones
- Cómo corregir las desviaciones producidas en relación con los objetivos previstos
- El análisis de causa- efecto
- La creación de valor

EJERCICIO PRACTICO 2 - TALLER DE SIMULACION DE LA ESTRATEGIA A TRAVES DE UN CASO DE ESTUDIO

Ejercicio Práctico de toma de decisión a través de un simulador de BSC

- Toma de decisión estratégica en entornos complejos
- Priorización de información
- Análisis de objetivos e indicadores estratégicos

MODULO 8: COMO SUSTENTAR EL IMPULSO Y LA CREACION DE VALOR A LARGO PLAZO

- El liderazgo en la gestión de la estrategia.

La oficina de gestión de la estrategia (OGE)

- Principales roles y responsabilidades
- Estructura
- A quién reporta
- Evolución y madurez de la OGE

TI para gestionar la estrategia con el BSC

- Cómo desarrollar la informatización y automatización del Balanced Scorecard
- Qué funcionalidades debe cubrir el sistema
- Cómo llegar a una gestión informática integral del Balanced Scorecard
- Cómo conseguir la automatización de los datos y agilizar la elaboración de los indicadores
- Qué herramientas informáticas son útiles para la elaboración de un BSC

¿Quién debe asistir?

- > Director General
- > Director Financiero
- > Contralor
- > Director de Planeación Estratégica
- > Gerentes y Especialistas en Planeación Estratégica
- > Director Comercial y de Desarrollo de Negocios
- > Director de Sistemas/Tecnología
- > Director de Recursos Humanos

Media Partners



Con agradecimiento a



Sigue todas las novedades en



facebook.com
/iirmexico



twitter.com/iirmexico
#iiREventos



Unase al grupo
iirmexico



flickr.com/
photos/iirspain



youtube.com/iirespana

¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 4 opciones para enviarnos sus datos

Llame gratis desde México

00 1 877 8614721

inscrip@iirmexico.com

► www.iirmexico.com

► +34 91 700 48 70

► Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Balanced Scorecard Mastercourse
México D.F. 6 y 7 de Diciembre de 2011 BE130

PRECIO	699€
Equivalencia en pesos	Pesos 11.345 MXN *
Si efectúa el pago hasta el 4 de Octubre	499€
Equivalencia en pesos	Pesos 8.099 MXN *



*Los valores en pesos serán convertidos en reales al cambio del día.
Valores de inversión no incluyen los impuestos.

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

Div. B/IC/E

POLITICA DE CANCELACION

En caso de no asistencia o cancelación de la matrícula:

Se aceptarán cancelaciones con un plazo máximo de 15 días de antelación al evento. En este caso se retendrá un 50% del precio de la matrícula en concepto de gastos de administración y gestión.

Vencido dicho plazo, el importe será exclusivamente abonado por otros productos del grupo.

Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar a un sustituto o asistir a otro evento.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

Conozca a nuestro Equipo

GESTION DE CONTENIDOS

Nevio Boccanera
nboccanera@iirmexico.com

GESTION DE PLANES DE CAPACITACION PARA EMPRESAS

Cristina Cañameres
ccanameres@iirmexico.com

SOLICITUDES DE INFORMACION

Iván Cortés
icortes@iirmexico.com

INSCRIPCIONES

Customer Services
inscrip@iirmexico.com
Teléfono gratuito 00 1 877 8614721
+ 34 91 700 48 70

SPONSOR Y PATROCINIOS

Nacho Flores
nflores@iirmexico.com

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Julio López
jlopez@iirmexico.com

FORMACION INCOMPANY

Marta Martín
mmartin@iir.es

ESI INTERNACIONAL

Paloma Palencia
ppalencia@iir.es

Agenda próximos eventos

Mastercourse con Luis Huete

México D.F., 24 a 27 de Octubre de 2011

Executive Recruitment & Retention Summit

México D.F., 25 de Octubre de 2011

Banca Electrónica: e-Banking & Mobile

México D.F., 26 de Octubre de 2011

Total Business Intelligence

México D.F., 27 de Octubre de 2011

Balanced Scorecard Mastercourse

México D.F., 6 y 7 de Diciembre de 2011

¿Por qué elegir iiR?

iiR México es una división de iiR España, líder desde hace más de 20 años en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como iiR, IBC o Euroforum
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como Taylor & Francis o Routledge
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional**, **Achieve Global**, **Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales: + 500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company: + 200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

www.informa.com

www.iirmexico.com

BE130TT

iiR Doc

iiR le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Vanessa López. Servicio de Documentación On Line
Tel. +34 91 700 01 82 • Fax +34 91 141 36 15
E-mail: vlopez@iirmexico.com