

iIR México
Know-how. People. Results.



8 de cada 10 CEOs de éxito conocen y aplican BSC para diseñar su estrategia

Seminario Exclusivo con el padre del Balanced Scorecard

DAVID NORTON

Balanced Scorecard & Strategy Execution

Conviértase en el líder que
cambiará la visión y los resultados
de su compañía

México DF. 14 de Julio de 2011
Hotel Camino Real Polanco

Certificado de Aprovechamiento firmado por el Dr. Norton

¡Llame gratis y reserve su plaza ya!
00 1 877 8614721 • www.iirmexico.com



**LEADERS
IN MEXICO**
BUSINESS FORUM

Head Sponsor

ORACLE®

Sponsors



Después del éxito de eventos de iiR sobre BSC con Norton y Kaplan en España, Emiratos Arabes, Angola, Portugal, Brasil, Londres, Chequia y Sudáfrica...iiR presenta

DAVID NORTON en vivo y en directo

Step by step todo sobre cómo conseguir la mejor estrategia para su empresa

Descubra las fases para desarrollar una estrategia realista, factible y ejecutable

- Cómo **crear** una **visión: cuantificación** y agenda **estratégica** del cambio
- Cómo **formular** la **estrategia: Pestel and SWOT análisis** y **strategy maps**
- Cómo **traducir** la **estrategia: CMI, cartera de iniciativas estratégicas** y **Stratex**

Aprenda a crear valor a través del alineamiento

- Alineamiento de la **organización: estrategias** para **crear sinergias**
- Alineamiento del **Capital Humano**

Convierta su gestión estratégica en una ventaja competitiva sostenible

- Cómo unir **estrategia** a **operaciones**
- Cómo utilizar el **BSC** como **plataforma** para la **integración** del **Management**
- Cómo crear su **Office of Strategy Management**

Conviértase en líder y dinamizador de la mejor strategy execution

Aprenda a desarrollar una cartera de iniciativas estratégicas



TRADUCCION
SIMULTANEA

David Norton visita México y presenta en exclusiva las claves para conseguir el éxito de su estrategia corporativa

David P. Norton es Doctorado en Administración de empresas por Harvard University, presidente de la compañía Palladium y cofundador de la compañía Balanced Scorecard Collaborative. Nuestro experto fue anteriormente presidente de Renaissance Solutions - una consultora internacional de la que fue cofundador en 1992-. Antes de Renaissance Solutions fue cofundador y presidente de Nola, Norton & Company durante 17 años. Ha sido autor de numerosos artículos y ha participado en numerosas conferencias sobre Balanced Scorecard. Junto a Robert Kaplan ha escrito 7 artículos para Harvard Business Review y 4 libros. Los títulos de los libros que ha escrito junto al Dr. Kaplan son The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action (1996), The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment (2000), Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes (2004), Alignment (April 2006.) y Execution Premium (2008). Sus libros han sido traducidos a 23 idiomas diferentes. El concepto BSC ha sido considerado por la editorial Harvard Business Review como una de las ideas más influyentes del Management en los últimos 75 años. Norton fue elegido como uno de los 12 pensadores más influyentes del Management por parte de Sun Top Media "Thinkers 50" en 2007 y galardonado junto al Dr. Kaplan por la ASTD (The American Society for Training and Development) con el "Champion of Workplace Learning and Performance Award" en 2008.

¿Quién debe asistir?

- Director General
- Director de Finanzas
- Director de Estrategia
- Contrallor
- Director de RR.HH.
- Director de Tecnología/IT/Sistemas

Y todos aquellos **directivos** que están **involucrados** **directamente** en el **diseño, implementación y ejecución** de su estrategia corporativa.

Head Sponsor

Solo Oracle, es la compañía de software de negocios y hardware más completa, abierta e integrada del mundo; Oracle provee plataformas empresariales de gobernabilidad, riesgo y cumplimiento que integran inteligencia de negocios, administración de procesos y controles automatizados que permiten administrar de manera sostenible el riesgo y cumplimiento en su empresa. www.oracle.com

Sponsors



tantum Group es una firma internacional de servicios profesionales, enfocada en el diseño, implementación y gestión de la estrategia para llevarla a resultados. Operamos con una sólida e innovadora base conceptual, al trabajar estrechamente con referentes internacionales como R. Kaplan y D. Norton, entre otros. Desde hace 10 años brindamos servicios en México y más de 20 en América Latina. Contamos con la mayor experiencia en la implementación de Balanced Scorecard tanto en el sector privado como en instituciones de gobierno. Hemos evolucionado hacia un modelo integral de gestión que incluye la innovación estratégica, el desarrollo del liderazgo y la integración de los procesos para lograr impactar los resultados de la organización. En paralelo a la consultoría, ofrecemos también servicios de capacitación ejecutiva y sistemas de reporte que facilitan la implantación de los modelos de gestión estratégica. Más info: tantum.com



American Express Company (México) S.A. de C.V. es una empresa diversificada que ofrece Servicios Superiores de viajes y productos financieros a sus clientes, proporcionándoles acceso a productos, ideas y experiencias que enriquecen la vida y contribuyen al éxito empresarial. La presencia de American Express en México se remonta a 1852, cuando se estableció, en Acapulco, la primera oficina foránea de la Empresa en el mundo. Como empresa líder a nivel mundial en el sector de viajes, la Red de Oficinas de Servicios de Viaje de American Express está conformada por más de 2,200 oficinas alrededor del mundo. Para sus Clientes corporativos, American Express cuenta con su división de Business Travel. En cuanto a los productos financieros, American Express ofrece productos como La Tarjeta American Express, The Gold Card, The Platinum Card, The Centurion Card, entre otras. Además, hace 25 años, American Express extendió sus Servicios Superiores a las empresas de México, al introducir la primera tarjeta corporativa en el mercado. www.americanexpress.com

Horario	
Recepción	9.00h
Apertura	9.30h
Café	11.30-12.00h
Comida	14.00-15.30h
Fin del Seminario	17.00h

Programa

The New Science of Strategy Execution: qué criterios considerar para identificar su company core competency y elaborar la hoja de ruta para conseguir la mejor strategy execution

La mayor parte de las empresas tienen dificultades para **ejecutar** sus **estrategias**. El **BSC** sirvió durante la pasada década como **herramienta** de apoyo para el **management** y fue clave para que las empresas consiguieran **ejecutar** sus **estrategias** con **éxito** y conseguir a su vez **importantes resultados**

Durante esta sesión el Dr. Norton describirá en que consiste **The New Science of Strategy Execution**, presentará las claves para definir su **company core competency** y explicará el procedimiento a seguir para conseguir su **Strategy Execution**

- The Execution Premium: creando beneficios para los accionistas
- Casos de éxito en las organizaciones: principios del enfoque estratégico
- Macro Change Management: cómo desarrollar y utilizar procesos que permitan tomar un nuevo rumbo

- Construyendo una core competency sostenible: la oficina de Gestión Estratégica

Desarrollando estrategias realistas y factibles: creando estrategias que puedan ser ejecutadas con éxito

Una buena estrategia nace con la creación de una **visión** y concluye con un grupo de **acciones** que gestionan **recursos** tanto **humanos** y como **materiales**. David Norton explicará cómo el proceso generado por **BSC/Strategy Mapping** crea una **plataforma** que mejorará la calidad de la **estrategia** y aumentará sus **posibilidades de éxito**

- Cómo crear visiones factibles y ejecutables
 - > Cómo cuantificar la visión
 - > Cómo definir y medir el valor de las necesidades
 - > Cómo crear una agenda estratégica del cambio
 - > Cómo definir los temas estratégicos
- Cómo formular la estrategia
 - > Pestel and SWOT análisis
 - > Cuestiones estratégicas
 - > Strategy Direction statements
 - > Strategy Maps
- Traduciendo la estrategia
 - > Medidas y objetivos: cuadros de mandos integrales
 - > Cartera de iniciativas estratégicas
 - > Encontrando la estrategia: Stratex
 - > La nueva estrategia: una responsabilidad de toda la organización

Creando valor a través del alineamiento

El simple acto de conseguir que las **personas** que trabajan en una misma **empresa** se muevan en la misma dirección genera un **enorme valor** para la organización.

Desafortunadamente, conseguir este **alineamiento** no es un acto **tan simple**. El Dr. Norton describirá cuántas **organizaciones** están usando **herramientas** como el **BSC** y **Strategy Map** para romper con los **silos tradicionales** y son capaces de generar un gran **valor** a un **pequeño coste incremental**

- Alineamiento de la organización
 - > Estrategias para crear sinergias
 - > Técnicas para el alineamiento vertical: de la base a la Dirección General
 - > El alineamiento de las unidades soporte de la organización como RR.HH. y IT
 - > El alineamiento clave para clientes y vendedores
- Alineamiento del Capital Humano
 - > Cómo crear familias de trabajo estratégicas para crear alineamiento
 - > Cómo preparar al staff para la estrategia que se va a implantar en la empresa

Cómo convertir la gestión estratégica en una ventaja competitiva sostenible

Al igual que muchas empresas han convertido la gestión de la calidad en una **ventaja competitiva sostenible**, la **práctica** de la **gestión estratégica** puede generar una oportunidad similar

- Cómo construir un círculo cerrado de procesos de Management
- Cómo unir estrategia a operaciones
- Cómo utilizar el BSC como una plataforma para la integración del Management
- Cómo construir tu filosofía de estrategia de gestión
- Cómo crear una Office of Strategy Management

Media Partners



Descubra cómo unir estrategia a operaciones

Sigue todas las novedades en



www.twitter.com/iiRMexico
@iiRMexico



www.youtube.com/iirespana

¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 4 opciones para enviarnos sus datos

Llame gratis desde México

00 1 877 8614721

inscrip@iirmexico.com

▶ www.iirmexico.com

▶ +34 91 700 48 70

▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

David Norton en México

México DF, 14 de Julio de 2011 BE112

PRECIO

Si efectúa el pago

hasta el 20/05/11

después del 20/05/11

599€

799€

Equivalencia en pesos

Pesos 9.722 MXN*

Pesos 12.967 MXN*

*Los valores en pesos serán convertidos en reales al cambio del día. Valores de inversión no incluyen los impuestos.

El precio incluye café, almuerzo y traducción simultánea



THE PERFECT VENUE

DATOS DEL HOTEL

Camino Real Polanco México,
Mariano Escobedo 700 - 11590 México D.F.
Tlf: (905) 2638888

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal
 No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

Div./M/CE

POLITICA DE CANCELACION

En caso de no asistencia o cancelación de la matrícula:

Se aceptarán cancelaciones con un plazo máximo de 15 días de antelación al evento. En este caso se retendrá un 50% del precio de la matrícula en concepto de gastos de administración y gestión.

Vencido dicho plazo, el importe será exclusivamente abonado por otros productos del grupo.

Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar a un sustituto o asistir a otro evento.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

Ferias Internacionales

Power & Water 2011

Abu Dhabi

16-18 de Octubre de 2011

Middle East Electricity 2012

Dubai

7-9 Febrero de 2012

www.informaexhibitions.com

Conozca a nuestro Equipo

GESTION DE CONTENIDOS

Mónica García
monicag@iirmexico.com

GESTION DE PLANES DE CAPACITACION PARA EMPRESAS

Cristina Cañamares
ccanamares@iirmexico.com

SOLICITUDES DE INFORMACION

Iván Cortés
icortes@iirmexico.com

INSCRIPCIONES

Customer Services
inscrip@iirmexico.com
Teléfono gratuito 00 1 877 8614721
+ 34 91 700 48 70

SPONSOR Y PATROCINIOS

Nacho Flores
nflores@iirmexico.com

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Isabel de la Cuesta
icuesta@iirmexico.com

FORMACION INCOMPANY

Marta Martín
mmartin@iir.es

ESI INTERNACIONAL

Paloma Palencia
ppalencia@iir.es

¿Por qué elegir iiR?

iiR México es una división de iiR España, líder desde hace más de 20 años en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenecemos al Grupo Informa plc, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con 10.500 empleados en 40 países, 150 unidades operativas y más de 120 líneas de negocio distintas:

- + 12.000 eventos a través de compañías como iiR, IBC o Euroforum
- + 40.000 títulos académicos en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como Taylor & Francis o Routledge
- Soluciones estratégicas de performance improvement a través de marcas tan reconocidas como ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de 8.000 profesionales:

- Programas presenciales: + 500 seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- Formación In Company: + 200 cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- Formación on line: Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con Grupo Info: empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

www.informa.com

www.iirmexico.com

iiR Doc

- > ¿Se perdió la convocatoria de alguno de nuestros eventos?
- > ¿Necesita de forma inmediata información precisa, actual y relevante?

Consiga a través de nuestro servicio iiR Doc toda la información que Vd. necesita.

Cristina Carpe. Servicio de Documentación On Line
Tel. +34 91 700 01 79 • Fax +34 91 141 36 15
E-mail: documentacion@iirmexico.com



Por gentileza de Tantum

15% de descuento

y un ejemplar del libro "The Execution Premium"

de Kaplan y Norton en español SIN CARGO

con su código BE112SP02